

MEDIAWARE

NEWSLETTER 4

GIUGNO 2024

Il 21 maggio 2024, i partner del progetto MediAware si sono riuniti per l'incontro finale nella pittoresca città di Söderhamn, in Svezia. L'incontro aveva lo scopo di valutare le risorse del progetto e di pianificare la sostenibilità dei risultati in tutti i Paesi partner. I partner hanno

condiviso le idee e i feedback dei pilot condotti nei rispettivi Paesi. Le riflessioni si sono concentrate sulla disseminazione, sottolineando l'importanza di garantire che i materiali del progetto raggiungano un pubblico ampio per migliorare le conoscenze sulla lotta alla disinformazione e alle

fake news. Inoltre, è stata pianificata la conferenza finale, prevista per il giorno successivo. L'incontro si è concluso positivamente e tutti hanno preso parte a una passeggiata in città, esplorando la ricca storia di Söderhamn.



La conferenza finale di MediAware si è tenuta il 22 maggio ed è iniziata con la registrazione e un caffè di benvenuto. Klas Tallvid di CFL, Söderhamn, Svezia, proponente del progetto, ha dato il benvenuto a tutti e ha annunciato che la conferenza sarebbe stata trasmessa in diretta per raggiungere un pubblico più ampio. Ettaoufik Fathi di FCB, Bruxelles, Belgio, ha fornito una panoramica stimolante dei tre risultati del progetto: il manuale, il toolbox e l'e-Learning Hub (<https://mediawaremooc.eu/>), dove sono disponibili tutti i materiali prodotti durante il progetto. Ha sottolineato l'importanza di combattere la disinformazione e le fake news sui social media, soprattutto in un anno in cui gran parte della popolazione mondiale si reca alle urne.



L'incontro è proseguito con le coinvolgenti presentazioni degli altri partner, che hanno condiviso esempi concreti tratti dai materiali del progetto. Il pubblico ha appreso la prevalenza delle moderne fake news, gli strumenti per verificare l'autenticità di testi e immagini e i pericoli legati alla semplicità di creare messaggi falsi come ad esempio quelli che imitano le voci di famosi leader mondiali. I partecipanti alla conferenza hanno espresso il loro apprezzamento per il lavoro del progetto e la rilevanza degli argomenti presentati.

Al termine della conferenza, i partner hanno visitato uno degli idilliaci villaggi dell'arcipelago di Söderhamn, godendosi il sole e gli splendidi dintorni.

La fine del progetto MediAware lascia un mix di grande gioia e un tocco di malinconia per l'intero team. Lavorare insieme è stato estremamente gratificante e ci si augura di poter collaborare ancora insieme in futuro.



Rimanete in contatto

Per rimanere aggiornati sul progetto MediAware, potete trovarci su:

