

MEDIAWARE

BULLETIN D'INFORMATION 4

JUIN 2024

Le 21 mai 2024, les partenaires du projet MediAware se sont rencontrés pour la réunion finale dans la ville pittoresque de Söderhamn, en Suède. La réunion avait pour but d'évaluer les ressources du projet et de planifier la durabilité des résultats dans tous les pays partenaires. Les partenaires ont échangé leurs points

de vue et leurs commentaires sur les ateliers pilotes organisés dans leurs pays respectifs. Les discussions détaillées ont porté sur les rapports de diffusion, soulignant l'importance de s'assurer que le matériel du projet atteigne un large public afin d'améliorer les connaissances sur la lutte contre la désinformation et

les fausses nouvelles. En outre, la planification de la conférence finale, prévue pour le lendemain, a été examinée. La réunion s'est terminée sur une note positive, et tout le monde a participé à une promenade en ville, à la découverte de la riche histoire de Söderhamn.



La conférence finale de MediAware s'est tenue le 22 mai et a commencé par l'inscription et un café de bienvenue. Klas Tallvid de CFL, Söderhamn, Suède, le porteur du projet, a souhaité la bienvenue à tous et a annoncé que la conférence était diffusée en direct afin d'atteindre un public plus large. Ettaoufik Fathi de FCB, Bruxelles, Belgique, a donné un aperçu inspirant des trois résultats du projet : le manuel, la boîte à outils et le centre d'apprentissage en ligne (<https://mediawaremooc.eu/>), où tous les documents produits dans le cadre du projet sont disponibles. Il a souligné l'importance de lutter contre la désinformation et les fausses nouvelles sur les médias sociaux, en particulier en cette année où une grande partie de la population mondiale se rend aux urnes.



D'autres partenaires du projet ont ensuite présenté des exemples concrets tirés de la boîte à outils du projet. L'auditoire a pris connaissance des «Fake news» modernes, des outils permettant de vérifier l'authenticité des textes et des images, et des dangers liés à la simplicité de la création de faux messages imitant les voix de dirigeants mondiaux célèbres. Les participants à la conférence ont exprimé leur appréciation du travail du projet et de la pertinence des sujets présentés. Les partenaires ont ensuite visité l'un des villages idylliques de l'archipel de Söderhamn, profitant du soleil et de la beauté des lieux.

La fin du projet MediAware est un mélange de joie et de « tristesse » pour toute l'équipe du projet. Travailler ensemble sur ce projet pertinent et important a été extrêmement gratifiant pour l'équipe, et ils espèrent collaborer sur des projets similaires à l'avenir.



Restez en contact

Pour rester informé sur le projet MediAware, vous pouvez nous trouver à l'adresse suivante :

