

Il Progetto MediAware

Il progetto MediAware mira a fornire agli educatori le conoscenze e le competenze necessarie per far sì che adulti e giovani, in contesti educativi formali e non formali, siano in grado, come utenti e produttori di informazioni e contenuti mediatici, di riconoscere come vengono prodotte le informazioni, sappiano valutarne criticamente i contenuti e prendere decisioni informate.

I nostri sviluppi

Dall'inizio del progetto, i partner di MediAware hanno creato un manuale sulle tematiche relative a media, cittadinanza e democrazia. Questo manuale affronta temi attuali come l'identificazione di fake news e l'analisi critica delle informazioni. Lo scopo del manuale è di aiutare gli utenti a diventare dei consumatori e produttori di media consapevoli nel mondo digitale di oggi. Include le informazioni e i concetti basilari, sia pratici che teorici, insieme a metodi formativi, esercizi pedagogici e raccomandazioni per insegnanti ed educatori da poter utilizzare in gruppi formativi.

Prossime tappe

Durante i prossimi mesi i partner di MediAware testeranno i materiali con educatori e utenti. Ulteriori dettagli rispetto a questo verranno messi in evidenza nella Newsletter 3 insieme ad informazioni rispetto all'e-Educational Hub del progetto.

Riunioni Transnazionali tra i partner

Durante il ciclo di vita del progetto, i partner di MediAware si sono incontrati per discutere attività future, scadenze e progresso. Questi incontri hanno dato loro l'opportunità di conoscersi di persona, ciò ha favorito la cooperazione e la partecipazione della partnership transnazionale. Ad oggi i partner si sono incontrati:

- TPM1 – Online – Gennaio 2022
- TPM2 – Virginia, Irlanda – Novembre 2022
- TPM3 – Ancona, Italia – Maggio 2023
- TPM4 – Narva, Estonia – Ottobre 2023

Durante l'ultimo incontro, tutti i partner, in maniera collaborativa, hanno sviluppato materiali formativi da inserire nel Toolkit di MediAware. Il Toolkit è strutturato in cinque capitoli distinti, che comprendono esercizi pratici e metodologie che hanno come obiettivo quello di fornire agli educatori la conoscenza e le abilità necessarie per valutare i contenuti dei media in maniera critica. Mira anche a metterli in grado di identificare con competenza la disinformazione sui social media. Durante questo incontro molto coinvolgente, il gruppo di partner di MediAware ha testato e valutato i materiali. Ciò ci ha permesso di condividere osservazioni utili e raccomandazioni su esercizi efficaci e strategie per veicolare le informazioni in maniera innovativa per potenziare le capacità degli educatori e degli utenti rispetto a questa questione attuale.

Rimani aggiornato:

Per rimanere aggiornati sul progetto MediAware, potete trovarci:

