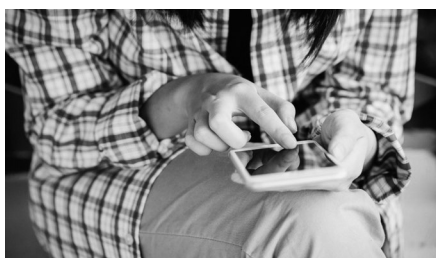


L'idea dietro MediAware

Nel mondo di oggi, un numero crescente di persone utilizza i media per vari scopi, sia nella vita personale che in quella professionale. Ci troviamo immersi in un flusso incessante di informazioni. Le persone aspirano a rimanere aggiornate sugli sviluppi locali e globali, restando in contatto con la famiglia e gli amici. Le notizie sono in rapida e continua evoluzione e spesso vengono condivise ampiamente in base al loro fascino e alla loro capacità di attirare l'attenzione, a volte a scapito dell'accuratezza o del valore per i lettori. Al giorno d'oggi, praticamente chiunque può assumere il ruolo di giornalista e diffondere i propri punti di vista con un semplice clic, un grande cambiamento rispetto al passato, quando il consumo di notizie si basava sull'attesa di trasmissioni o sulla lettura di rapporti per trarre conclusioni.

In questa nuova era, diventa imperativo acquisire ulteriori competenze oltre al tradizionale trio di lettura, scrittura e matematica. L'alfabetizzazione digitale è fondamentale per promuovere la fiducia nell'uso della tecnologia, di Internet e dei social media.



Qual è lo scopo del progetto MediAware?

Lo scopo di MediAware è quello di fornire ai cittadini gli strumenti necessari per navigare efficacemente nel panorama dei media. È importante sapere come funzionano i media e rafforzare la capacità di valutare criticamente i contenuti che incontriamo quotidianamente. Questo ci dà l'opportunità di prendere decisioni informate quando si tratta di consumare, produrre o condividere informazioni e altri contenuti mediatici. Inoltre, il progetto MediAware mira a mettere gli individui in condizione di comprendere i messaggi dei media, interpretare le informazioni e identificare i valori per distinguere tra notizie vere e false. In altre parole, l'obiettivo del progetto è combattere le fake news nei media digitali e sociali.



Chi siamo?

Il progetto è finanziato dall'Unione europea, attraverso il programma Erasmus+. Il team di MediAware è composto da sette partner provenienti da Spagna, Svezia, Italia, Grecia, Estonia, Irlanda e Belgio che svilupperanno materiali per soddisfare le esigenze quotidiane degli educatori in materia di media. L'obiettivo è quello di rafforzarli e dotarli di un pensiero critico in modo che, a loro volta, possano trasmettere le loro conoscenze agli studenti, che sono sia adulti che giovani nell'ambito dell'istruzione formale e informale.

Seguiteci nel nostro viaggio in questo progetto!

Per rimanere aggiornati sul progetto MediAware, veniteci a trovare su:

Website: <https://mediawareproject.eu/>

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100093054455801>