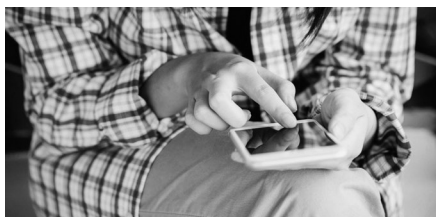


L'idée derrière MediAware

Dans le monde d'aujourd'hui, un nombre croissant de personnes utilisent les médias à diverses fins, tant dans leur vie personnelle que professionnelle. Nous nous retrouvons plongés dans un flot incessant d'informations. Les gens aspirent à se tenir au courant des développements locaux et mondiaux tout en restant en contact avec leur famille et leurs amis. Les nouvelles évoluent rapidement et continuellement, souvent largement partagées en raison de leur attrait et de leur nature qui attire l'attention, parfois au détriment de l'exactitude ou de la valeur pour les lecteurs. De nos jours, pratiquement n'importe qui peut assumer le rôle d'un journaliste et propager ses points de vue en un seul clic, un grand changement par rapport au passé où la consommation d'informations reposait sur l'attente d'émissions ou la lecture de reportages pour tirer des conclusions. Dans cette nouvelle ère, il devient impératif pour nous d'acquérir des compétences supplémentaires au-delà du trio traditionnel de lecture, d'écriture et d'arithmétique. La littératie numérique est essentielle pour favoriser la confiance dans notre utilisation de la technologie, d'Internet et des médias sociaux.



Quel est l'objectif du projet MediAware?

L'objectif de MediAware est de doter les citoyens des outils nécessaires pour naviguer efficacement dans le paysage médiatique. Il est important de savoir comment fonctionnent les médias et de renforcer la capacité d'évaluer de manière critique les contenus que nous rencontrons quotidiennement. Cela nous donne la possibilité de prendre des décisions éclairées lorsqu'il s'agit de consommer, de produire ou de partager des informations et d'autres contenus médiatiques. En outre, le projet MediAware vise à donner aux individus les moyens de comprendre les messages des médias, d'interpréter l'information et d'identifier les valeurs permettant de faire la distinction entre les vraies et les fausses nouvelles. En d'autres termes, l'objectif du projet est de lutter contre les fake news dans les médias numériques et sociaux.



Qui sommes-nous?

Le projet est financé par l'Union européenne, à travers le programme Erasmus+. L'équipe MediAware est composée de sept partenaires d'Espagne, de Suède, d'Italie, de Grèce, d'Estonie, d'Irlande et de Belgique qui développeront du matériel pour répondre aux besoins quotidiens des éducateurs en matière de médias. L'objectif est de les renforcer et de développer leur esprit critique afin qu'ils puissent, à leur tour, transmettre leurs connaissances aux apprenants, qui sont à la fois des adultes et des jeunes dans l'éducation formelle et informelle.

Ensemble, nous pouvons rendre le monde numérique plus sûr et façonner une société bien informée où les citoyens peuvent à la fois consommer et produire des informations véridiques.

Suivez-nous dans notre voyage dans ce projet!

Pour rester au courant du projet MediAware, retrouvez-nous sur:

Website: <https://mediawareproject.eu/>

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100093054455801>