

La idea detrás de MediAware

En el mundo actual, un número cada vez mayor de personas utiliza los medios de comunicación para diversos fines, tanto en su vida personal como profesional. Estamos inmersos en un flujo incesante de información. Las personas aspiran a mantenerse actualizadas sobre los desarrollos locales y globales mientras se mantienen conectadas con familiares y amigos. Las noticias evolucionan rápida y continuamente, a menudo se comparten ampliamente en función de su atractivo y su naturaleza llamativa, a veces a expensas de la precisión o el valor del lector. Hoy en día, prácticamente cualquier persona puede asumir el papel de periodista y propagar sus puntos de vista con solo un clic, un gran cambio con respecto al pasado, cuando el consumo de noticias se basaba en esperar a las emisiones o leer informes para sacar conclusiones.

En esta nueva era, se vuelve imperativo adquirir habilidades adicionales más allá del trío tradicional de lectura, escritura y aritmética. La alfabetización digital es crucial para fomentar la confianza en nuestro uso de la tecnología, Internet y las redes sociales.



¿Cuál es el objetivo del proyecto MediAware?

El propósito de MediAware es equipar a los ciudadanos con las herramientas necesarias para navegar de manera efectiva por el panorama de los medios de comunicación. Es importante conocer cómo funcionan los medios de comunicación y fortalecer la capacidad de evaluar críticamente los contenidos con los que nos encontramos a diario. Esto nos brinda la oportunidad de tomar decisiones informadas a la hora de consumir, producir o compartir información y otros contenidos multimedia. Además de esto, el proyecto MediAware tiene como objetivo capacitar a las personas para que comprendan los mensajes de los medios de comunicación, interpreten la información e identifiquen valores para distinguir entre noticias reales y falsas. Es decir, el objetivo del proyecto es combatir las noticias falsas en medios digitales y sociales.



¿Quiénes somos?

El proyecto está financiado por la Unión Europea, a través del programa Erasmus+. El equipo de MediAware está formado por siete socios de España, Suecia, Italia, Grecia, Estonia, Irlanda y Bélgica que están desarrollando materiales para satisfacer las necesidades diarias de los educadores en relación con los medios de comunicación. El objetivo es fortalecerlos y equiparlos en el pensamiento crítico para que, a su vez, puedan transmitir sus tanto a adultos como a jóvenes en el marco de la educación formal e informal.

Juntos, podemos hacer que el mundo digital sea más seguro y dar forma a una sociedad bien informada en la que los ciudadanos puedan consumir y producir información veraz.

¡Síguenos en nuestro viaje en este proyecto!

Para mantenerse al día con el proyecto MediAware, encuéntrenos en:

Website: <https://mediawareproject.eu/>

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100093054455801>